



Belastingdienst

LEIDRAAD MARKTCONSULTATIE

BINNENLANDSE KOERIERS- EN TRANSPORTDIENSTEN

Aanbestedende dienst : IUC Belastingdienst
Versie : v1.0
Kenmerk : IUC24-677
Datum : 17-01-2025

Inhoud

Hoofdstuk 1. Inleiding	3
1.1. Introductie	3
1.2. Doel.....	3
1.3. Doelgroep	3
1.4. Aanbestedende dienst	3
1.5. Categoriemanagement Logistiek	4
1.6. Rijksorganisatie Beveiliging en Logistiek (RBL)	4
Hoofdstuk 2. De marktconsultatie.....	5
2.1. Aanleiding en doel	5
2.2. Doelstelling en uitgangspunten	5
2.3. Beschrijving huidige dienstverlening	5
2.3.1. Scope binnenlandse koeriersdiensten	6
2.3.2. Scope binnenlandse transportdiensten	7
2.4. Out of scope	8
2.5. Contractdoelstellingen	8
Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie	9
3.1. Publicatie.....	9
3.2. Planning.....	9
3.3. Indienen vragenlijst	9
Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie	10

Hoofdstuk 1. Inleiding

1.1. Introductie

Ter voorbereiding op de aanbesteding binnenlandse koeriers- en transportdiensten met kenmerk IUC24-677 nodigt het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (hierna: aanbestedende dienst) u van harte uit om deel te nemen aan deze marktconsultatie. Een frisse blik van de marktpartijen om meer inzicht te krijgen in deze markt is daarbij van groot belang. Het beeld van de markt wordt mede gevormd door deze marktconsultatie.

Deze leidraad beschrijft de organisatie van de aanbestedende dienst, de inhoud, doelstellingen, planning, randvoorwaarden en procedurele zaken van de marktconsultatie.

1.2. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- het verzamelen van kennis en het verkrijgen van meer inzicht;
- het enthousiasmeren van marktpartijen;
- de (on)mogelijkheden in kaart brengen.
- vraag en aanbod op elkaar afstemmen.

De input die wordt verzameld uit deze marktconsultatie zal invloed hebben op de keuzes die de aanbestedende dienst maakt op de voorgenomen aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt de aanbestedende dienst in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. De aanbestedende dienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding.

De marktconsultatie levert mogelijk voordelen op voor betrokken partijen. Onder andere doordat geïnteresseerde marktpartijen in een vroegtijdig stadium zich een goed beeld kunnen vormen van de voorgenomen aanbesteding. Bovendien kunnen de antwoorden die marktpartijen verstrekken tijdens de marktconsultatie van invloed zijn op de eisen die in de voorgenomen aanbesteding zullen terugkomen. Zo kunnen marktpartijen bijdragen aan het succes van de voorgenomen aanbesteding.

1.3. Doelgroep

Iedere geïnteresseerde (markt)partij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt van harte uitgenodigd om de vragen in de vragenlijst (bijlage 1) te beantwoorden.

Nota bene: In november 2020 zijn twee marktconsultaties op het gebied van binnenlandse koeriersdiensten en binnenlandse transportdiensten gepubliceerd op TenderNed. De aanbestedende dienst is zich ervan bewust dat een groot aantal vragen in deze marktconsultatie overeenkomen met de vragen die in de deze twee marktconsultaties zijn gesteld. Indien u toen ook aan de marktconsultatie heeft deelgenomen en er is niets gewijzigd ten opzichte van het antwoord dat u in deze vorige marktconsultatie(s) heeft gegeven kan worden volstaan met: 'Geen ontwikkelingen t.o.v. vorige marktconsultatie(s) in 2020'.

1.4. Aanbestedende dienst

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het ministerie van Financiën is portefeuillehouder voor de categorie Logistiek die als opdrachtgever voor de voorgenomen aanbesteding fungeert. Het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) treedt op als aanbestedende dienst voor de voorgenomen Rijksbrede aanbesteding binnenlandse koeriers- en transportdiensten.

1.5. Categoriemanagement Logistiek

Categoriemanagement binnen de Rijksoverheid betekent dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of dienst) hun inkopen bundelen en deze opdrachten voor elkaar inkopen. Door deze specialisatie bouwt de Rijksoverheid marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Het bundelen van de vraag en marktkennis zorgen ook voor een betere inkooppositie op de markt en een verlaging van de administratieve lasten voor de leveranciers. Ook hebben (potentiële) leveranciers beter zicht op de inkoopbehoefte en -vraag van de Rijksoverheid en te maken met minder aanspreekpunten. Het belangrijkste kenmerk van categoriemanagement is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en daarbij passende inkoopstrategie. Inkopen met Impact is de nieuwe inkoopstandaard binnen de Rijksoverheid. Dit betekent dat duurzaam, sociaal en innovatief inkopen het nieuwe normaal is binnen de rijksbrede inkoop. Meer informatie met betrekking tot de rijksbrede inkoopstrategie 'Inkopen met impact' vindt u [hier](#).

Categoriemanagement Logistiek voorziet in een rijksbrede sourcing-strategie voor het verkrijgen van logistieke diensten. Daarnaast is de categoriemanagement Logistiek gedelegeerd opdrachtgever namens het Rijk voor de rijksbrede aanbestedingen op het gebied van logistieke diensten. De categorie logistiek is gepositioneerd bij het ministerie van Financiën en doet haar aanbestedingen in samenwerking met het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst.

Vanuit categoriemanagement Logistiek wordt invulling gegeven aan de volgende producten en diensten:

- (internationale) postdiensten;
- (internationale) pakketdiensten;
- (internationale) koeriersdiensten;
- (internationale) verhuisdiensten;
- transportdiensten;
- afvoer (vertrouwelijke) informatiedragers;
- logistieke hub;
- opslag.

Categoriemanagement Logistiek onderhoudt de contracten met alle deelnemende diensten, adviseert hen, regisseert de implementatie, acteert als interne helpdesk en initieert verbeteringen in de procesvoering tussen de opdrachtnemer(s) en deelnemende diensten.

1.6. Rijksorganisatie Beveiliging en Logistiek (RBL)

RBL is een agentschap van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en levert een belangrijke bijdrage aan onze rechtsstaat. Enerzijds door de beveiliging van rijkslocaties, rijksevenementen en bijzondere beveiligingsopdrachten en anderzijds door het vervoer van vertrouwelijke en gerubriceerde zendingen. RBL levert haar diensten aan alle organisaties binnen de Rijksoverheid.

De Rijkslogistiek (voorheen IPKD) is de logistieke partner binnen de Rijksoverheid. De Rijkslogistiek voert de regie over alle koerier- en transportdiensten binnen de Rijksoverheid en is hiervoor aangewezen als partij in de rijksbrede raamovereenkomsten voor koeriers- en transportdiensten.

De Rijkslogistiek heeft als Rijksoverheidspartij een bijzonder positie. Enerzijds voert zij koeriers- en transportdiensten uit voor partijen binnen de Rijksoverheid, anderzijds zet zij diensten die zij zelf niet uit kan voeren namens die partijen uit bij de markt. De Rijkslogistiek is het centrale contactpunt voor zowel departementen als voor de marktpartijen en vervult hierin de rol van transportmakelaar voor koeriers- en transportdiensten. Betrouwbaarheid en snelle afhandeling staan daarbij centraal.

Hoofdstuk 2. De marktconsultatie

2.1. Aanleiding en doel

In november 2025 lopen de huidige twee raamovereenkomsten met kenmerk IUC21-608 binnenlandse koeriersdiensten en binnenlandse transportdiensten af. In voorbereiding op een nieuwe aanbesteding wordt de markt geconsulteerd.

Mede op basis van uw beantwoording van de vragen in deze marktconsultatie zal de aanbestedende dienst keuzes maken tijdens de verdere ontwikkeling van de voorgenomen aanbesteding. De inzichten die de aanbestedende dienst daardoor verkrijgt zorgt mogelijk voor een betere aansluiting tussen vraag en aanbod. De resultaten van de marktconsultatie worden onherleidbaar verwerkt in de aanbestedingsdocumenten.

2.2. Doelstelling en uitgangspunten

Binnenlandse koeriersdiensten

Het doel van koeriersdiensten is het garanderen van een snelle en zekere overkomst van documenten en goederen. Voor een deel van die documenten geldt dat deze vanwege hun aard niet via reguliere kanalen kunnen worden verzonden.

Binnenlandse transportdiensten

Het doel van transportdiensten is het garanderen van een tijdige en zekere overkomst van documenten en goederen.

Voor beide diensten geldt dat naast overkomsttijdigheid en overkomstzekerheid ook service en klantgerichtheid, betrouwbaarheid en een professionele houding van koerier of transporteur van groot belang zijn.

Uitgangspunten

Het Rijk hecht waarde aan goed opdrachtgeverschap. De aanbestedende dienst wil de opdracht binnenlandse koeriers- en transportdiensten gedeeltelijk uitbesteden aan de markt. Hierbij wordt gelet op:

- het voorzien in de binnenlandse koeriers- en transportbehoefte;
- de rol van duurzaamheid binnen deze behoefte;
- kwaliteit, wat een belangrijker aspect is dan prijs;
- rendabel transport voor opdrachtnemer(s) en de onderaannemer(s);
- voorzien in strategisch partnerschap voor langere termijn.

Het beoogde resultaat van de voorgenomen aanbesteding is het contracteren van (een) strategisch(e) contractpartner(s) die voorziet in de duurzame transportbehoefte van A naar B in heel Europees Nederland. Het bestelproces en de bijbehorende administratieve processen zijn hierin zoveel als mogelijk geautomatiseerd en ontlastend voor de deelnemende diensten.

2.3. Beschrijving huidige dienstverlening

In de huidige situatie is de opdracht binnenlandse koeriers- en transportdiensten aanbesteed in twee percelen, te weten:

- Perceel 1: binnenlandse koeriersdiensten
- Perceel 2: binnenlandse transportdiensten

Voor beide percelen geldt dat er per perceel één raamovereenkomst is gesloten met één dienstverlener.

2.3.1. Scope binnenlandse koeriersdiensten

De opdracht binnenlandse koeriersdiensten bestaat uit zendingen met een binnenlandse bestemming én incidenteel en/of spoedeisend karakter. De zendingen kunnen bestaan uit onder andere documenten of goederen. De totale zending is niet zwaarder van 50 kilogram en per collo niet meer dan 25 kilogram. Het maximaal volume van de zending is 0,5 m³, de langste zijde is maximaal 1 meter en de omtrek waarbij de langste zijde wordt gemeten bedraagt maximaal 2,5 meter.

Voor de koeriersdiensten is een landelijke dekking vereist van 24/7 met een aanrijdtijd van maximaal 45 min (uitgezonderd de Waddeneilanden).

In beperkte mate is er ook sprake van geconditioneerd vervoer. Voor koeriersdiensten betreft dat ca 8% van de zendingen, (-22°C tot + 25°C). Tijdens vervoer is het een vereiste dat temperatuur 'real time' kan worden gereguleerd en gerapporteerd.

Zendingen dienen 'overnight' te kunnen worden opgeslagen (ook geconditioneerde zendingen). In ca 60% van de koerierszendingen vindt opslag plaats.

Bij hoge uitzondering (minder dan 0,02% van koerierszendingen) is sprake van ADR transport, waarop ADR regelgeving van toepassing is.

Productgroepen

Er wordt op dit moment onderscheid gemaakt tussen zes (6) productgroepen, namelijk:

1. Bezorging volgende dag voor 17:00 uur*
2. Bezorging volgende dag voor 12:00 uur*
3. Bezorging zelfde dag*
4. Combinatie ritten
5. Tijdsgebonden ritten
6. Spoedritten (d.w.z. dat de zending binnen 45 minuten na ontvangst opgehaald moet zijn).

** De zendingen in deze productgroepen kunnen uiterlijk tot 12:00 uur aangemeld worden.*

Naar verwachting zal, aanvullend op de bovenstaande zes productgroepen, één extra productgroep worden toegevoegd in de voorgenomen aanbesteding, te weten:

7. Repeterende ritten

Volumes koeriers- en transportdiensten (2024)

Er wordt benadrukt dat aan getallen **geen** rechten kunnen worden ontleend bij een eventuele aanbesteding. Gedurende de voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding kunnen schommelingen plaatsvinden.

De tabel hieronder geeft een overzicht van het aantal orders dat per productgroep is geplaatst in één kalenderjaar. Over de mogelijk nieuw te creëren productgroep: 'Repeterende orders' zijn op dit moment nog geen gegevens bekend. Aangenomen wordt dat dit voor een groot deel uit orders bestaat uit de groep: Levering volgende dag.

Orders met speciale condities als ADR en geconditioneerd vervoer zijn apart vermeld ter indicatie.

Geconditioneerd vervoer kent een onregelmatig patroon en daarom wordt er geen gemiddelde gegeven.

#	Productgroep	Totaal aantal orders	Gem. aantal orders per maand	Max aantal orders (piek)
1.	Bezorging volgende dag voor 17:00 uur	7.780	378	1.345
2.	Bezorging volgende dag voor 12:00 uur	896	54	207
3.	Bezorging zelfde dag	1.444	62	409
4.	Combinatie ritten	1.173	28	113
5.	Tijdsgebonden ritten	876	41	202
6.	Spoedritten	7.613	422	1.356
7.	Repeterende ritten	-	-	-

	ADR orders	1	-	-
	Geconditioneerde orders	1.450	-	-

Nota bene: Op dit moment maken alle repeterende ritten (ongeacht het gewicht en de afmetingen van de zending) deel uit van perceel 2 (repeterend transport). De aanbestedende dienst is op dit moment aan het onderzoeken om de repeterende ritten bestaande uit zendingen die vallen binnen de scope van dit perceel (zendingen tot 25 kilogram per collo etc.) over te hevelen naar perceel 1. Dit heeft mogelijk gevolgen voor de omvang van de ritten van beide percelen. Circa 70% van de omvang in perceel 2 bestaat uit repeterend transport waarvan circa 50% zal worden overgeheveld van het perceel binnenlandse transportdiensten naar binnenlandse koeriersdiensten.

2.3.2. Scope binnenlandse transportdiensten

Een binnenlandse transportdienst bestaat uit het ophalen en afleveren van grotendeels documenten of goederen (pallets, rolcontainers en kratten) op het door deelnemende dienst opgegeven binnenlandse adres(sen). Het transport kan zowel een structureel als een incidenteel karakter hebben.

Een zending bestaat uit één collo van meer dan 25 kilogram of een totale zending van meer dan 50 kilogram. Transportdiensten zijn ook zendingen waarbij het maximale volume groter is dan 0,5 m3, de langste zijde langer is dan 1 meter en/of de omtrek van de langste zijde meer dan 2,5 meter bedraagt. Het repeterend karakter, vaste ritindeling en/of frequentie zoals bijvoorbeeld lusroutes, vaste postronden etc. is leidend voor de indeling in perceel 2. Vanaf 4 vooraf bekende ritten per jaar in een vaste frequentie wordt het karakter repeterend toegekend.

Het ophalen en bezorgen dient elk moment van elke dag (voornamelijk binnen reguliere werktijden) mogelijk te zijn. Voor de gevraagde dienstverlening is een landelijke dekking noodzakelijk.

In zeer beperkte mate is er ook sprake van geconditioneerd vervoer. Voor transportdiensten betreft dat ca 2% van de zendingen, (-22°C tot + 25°C). Tijdens vervoer is het een vereiste dat temperatuur 'real time' kan worden gereguleerd en gerapporteerd.

Zendingen dienen 'overnight' te kunnen worden opgeslagen (ook geconditioneerde zendingen). In ca 33% van deze transporten vindt dit opslag plaats.

Productgroepen

Er wordt op dit moment onderscheid gemaakt tussen zes (6) productgroepen, namelijk:

1. Incidenteel transport overmorgen
2. Incidenteel transport morgen
3. Incidenteel transport morgen + tijdsvenster
4. Incidenteel transport spoed (vóór 12:00u aanmelden ophalen en bezorgen dezelfde dag).
5. Repeterend transport (v.a. 4 vooraf bekende ritten per jaar)
6. Afwijkend transport (bijv. dieplader (met kraan), open bakwagen (met kraan) etc.)

Naar verwachting zullen, aanvullend op de bovenstaande zes productgroepen, twee extra productgroep worden toegevoegd in de voorgenomen aanbesteding, te weten:

7. Tijdsgeboden transport (d.w.z. ophalen en bezorgen op een specifiek tijdstip – ook buiten reguliere werktijden)

Omvang ritten

Er wordt benadrukt dat aan getallen **geen** rechten kunnen worden ontleend bij een eventuele aanbesteding. Gedurende de voorbereiding op de voorgenomen aanbesteding kunnen schommelingen plaatsvinden.

De tabel hieronder geeft een overzicht van het aantal orders dat per productgroep is geplaatst in één kalenderjaar. Over de mogelijk nieuw te creëren productgroep: 'Tijdsgeboden transport' zijn op dit moment nog geen gegevens bekend.

Geconditioneerd vervoer is apart vermeld ter indicatie. Deze orders kennen een onregelmatig patroon en daarom wordt er geen gemiddelde gegeven.

Transport afwijkende maten en gewichten kunnen worden onderverdeeld in gebruik van verschillende ingezette voertuigen.

#	Productgroep	Totaal aantal orders	Gem. aantal orders per maand	Max aantal orders (piek)
1.	Incidenteel transport overmorgen	8.374	516	1.674
2.	Incidenteel transport zelfde dag	938	57	210
3.	Incidenteel transport specifiek tijdsvenster	780	42	251
4.	Incidenteel transport spoed	110	6	38
5.	Repeterend transport	12.578	747	2.490
6.	Afwijkend transport	132	9	
	Trailer	25	1	19
	Bakwagen (open / zeildoek)	14	1	4
	Bakwagen met kraan	76	5	12
	Dieplader	6	-	4
	Boottransport	10	-	4
	Zeecontainer	1	-	-
7.	Tijdsgeboden transport	-	-	-
	Geconditioneerde orders	464	-	-
	ADR orders	4	-	-

Nota bene: zoals in paragraaf 2.3.1. van dit document onder 'omvang ritten' aangegeven is de aanbestedende dienst aan het onderzoeken om het repeterend transport (tot 25 kg) over te hevelen naar perceel 1. Dit betreft circa 50% van het totale repeterend transport.

2.4. Out of scope

Buiten de scope van de voorgenomen aanbesteding valt in ieder geval:

- buitenlandse koeriersdiensten;
- binnen- en buitenlandse pakketdiensten;
- binnen- en buitenlandse verhuisdiensten;
- logistieke dienstverlening die door de eigen organisatie wordt uitgevoerd waaronder de dienstverlening die wordt verzorgd door Rijkslogistiek;
- specifieke (bestaande en toekomstige) transportcontracten gerelateerd aan specifiek product of dienstverlening;
- beveiligde distributie, toetsen en examens.

2.5. Contractdoelstellingen

De aanbestedende dienst heeft ten aanzien van de voorgenomen opdracht ook duidelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en social return. We zullen inzetten op CO2 reductie en waar mogelijk het creëren van extra kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Hoofdstuk 3. Procedure marktconsultatie

3.1. Publicatie

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie schriftelijk en in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2. Planning

Voor de marktconsultatie wordt de onderstaande planning gehanteerd. De aanbestedende dienst kan zonder opgaaf van rede de planning tussentijds aanpassen, waarbij het uitgangspunt is om wijzingen te vermijden dan wel te beperken. Wijzigingen in de planning zullen gecommuniceerd worden via TenderNed.

#	Activiteit	Datum
1	Publicatie marktconsultatie op TenderNed	17 januari 2025
2	Uiterste datum indienen ingevulde vragenlijst via berichtenmodule TenderNed	10 februari 2025, 13:30 uur

3.3. Indienen vragenlijst

In bijlage 1 zijn de vragen van deze marktconsultatie opgenomen.

Alle input op deze marktconsultatie wordt op prijs gesteld; Beantwoording van alle vragen heeft onze voorkeur maar hoeft natuurlijk niet.

De ingevulde vragenlijst dient u in via de berichtenmodule van TenderNed vóór 10 februari 2025, 13.30 uur. Ingevulde vragenlijsten die na deze deadline worden ingediend worden niet in behandeling genomen. Naar aanleiding van de ingevulde vragenlijst is het mogelijk dat de aanbestedende dienst contact met u opneemt om verduidelijkings-/verdiepende vragen te stellen.

De antwoorden op de vragenlijst dienen ter informatie.

U dient zich er van bewust te zijn dat u commercieel of gevoelige informatie kunt verstrekken die in het kader van de marktconsultatie van belang kan zijn, maar waarvan u niet wilt dat deze informatie met derden gedeeld wordt. Indien dit het geval is, dient u dit expliciet in het antwoord aan te geven. Mocht u dit per ongeluk niet doen en de informatie wordt mogelijkerwijs anoniem opgenomen in de aanbestedingsdocumenten dan kunt u de aanbestedende dienst hier niet aansprakelijk voor stellen of verantwoordelijk voor houden.

Hoofdstuk 4. Voorwaarden en uitgangspunten marktconsultatie

De aanbestedende dienst heeft deze leidraad met zorg samengesteld. Indien u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateert dient u deze te melden tijdens de informatieronde. Uw deelname aan de marktconsultatie is vanzelfsprekend niet verplicht. Indien u wel deelneemt aan de marktconsultatie dan gelden onderstaande voorwaarden en zijn onderstaande uitgangspunten van toepassing.

- Bij deze marktconsultatie worden de algemene beginselen van het Europees aanbestedingsrecht nageleefd. De beginselen zijn: transparantie, non-discriminatie, gelijke behandeling en proportionaliteit;
- Bij de voorgenomen aanbesteding bestaat geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de voorgenomen aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de voorgenomen aanbesteding) wordt verstrekt.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in deze leidraad geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - de marktconsultatie en/of de voorgenomen aanbesteding(sprocedure) geheel of gedeeltelijk te staken of stoppen.
- Op geen enkele wijze kunnen rechten worden ontleend aan de, ten behoeve van de marktconsultatie, verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. De Belastingdienst kan de versterkte informatie wel geanonimiseerd verwerken in een samenvatting van de resultaten van deze marktconsultatie of in de aanbestedingsdocumenten. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Communicatie over deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via TenderNed.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden en uitgangspunten.